РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Администрация Ленинградской области

**КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

191124, Санкт-Петербург, внутригородское муниципальное образование Санкт-Петербурга муниципальный округ Смольнинское, площадь Растрелли, дом 2, строение 1
Телефон: (812) 539-44-50, факс: (812) 539-44-79
E-mail: office_edu@lenreg.ru

17.07.2026 № 19-28066/2026

на № _____ от _____

Руководителям органов
местного самоуправления
Ленинградской области,
осуществляющих управление
в сфере образования

Руководителям государственных
образовательных организаций
Ленинградской области

Директору государственного бюджетного
учреждения дополнительного
образования «Центр «Ладога»

Н.А. Быстрых

Уважаемые руководители!

Комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее - комитет) сообщает о проведении в 2026 году регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс).

Оператор проведения Конкурса - государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее – ГБУ ДО «Центр «Ладога»).

Цель проведения Конкурса: повышение эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций Ленинградской области, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышение воспитательного потенциала образовательных организаций Ленинградской области.

Конкурс проводится по двум номинациям:

1. «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2. «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

В Конкурсе принимают участие обучающиеся образовательных организаций Ленинградской области двух возрастных групп: 8-12 и 13-18 лет.

Конкурс проводится в заочной форме в июле-октябре 2026 года.

Комитет просит обеспечить участие обучающихся образовательных организаций Ленинградской области в проведении Конкурса в соответствии с Положением, утвержденным распоряжением комитета общего и

профессионального образования Ленинградской области от 26 июня 2026 года № 1795-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

Конкурсные работы необходимо направить не позднее **9 октября 2026 года** оператору проведения Конкурса на адрес электронной почты v.popova@center-ladoga.ru (Попова Вера Петровна, педагог-организатор отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога», тел.: 8(812)247-27-68).

Приложение:

распоряжение комитета общего и профессионального образования Ленинградской области от 26 июня 2026 года № 1795-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» - на 15 л. в 1 экз.;

рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» - на 3 л. в 1 экз.

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Ленинградской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 1A66D34F8AE0E52F21F12B7CE0329B12
Владелец: Горшков Антон Александрович
Действителен с 24-06-2026 до 17-09-2027

Первый заместитель председателя комитета А.А. Горшков

Исп. Ю.В. Чепрасов, тел. 539-42-47

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

Администрация Ленинградской области
КОМИТЕТ
ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

26.06.2026 № 1795-р

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

В целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения, формирование культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся образовательных организаций Ленинградской области, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности в образовательных организациях Ленинградской области:

1. Провести в период по 9 октября 2026 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Всероссийский конкурс).

2. Утвердить Положение об организации и проведении Всероссийского конкурса (далее – Положение) согласно приложению 1 к настоящему распоряжению.

3. Утвердить состав жюри Всероссийского конкурса согласно приложению 2 к настоящему распоряжению.

4. Определить государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» региональным оператором проведения Всероссийского конкурса (далее – региональный оператор).

5. Региональному оператору проведения Всероссийского конкурса:

6.1. Обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением;

6.2. Организовать информационно - методическое сопровождение Всероссийского конкурса.

7. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления Ленинградской области, осуществляющих управление в сфере образования,

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением.

8. Руководителям государственных образовательных организаций Ленинградской области обеспечить проведение Всероссийского конкурса в соответствии с Положением.

9. Признать утратившим силу распоряжение комитета общего и профессионального образования от 18 мая 2026 года № 1288-р «О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2026».

10. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на начальника департамента управления в сфере общего, дополнительного образования и защиты прав детей комитета общего и профессионального образования Ленинградской области (Винокуров М.В.).

Первый заместитель председателя комитета

Подлинник электронного документа, подписанного ЭП, хранится в Межведомственной системе электронного документооборота Правительства Ленинградской области

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат: 0097892CCC5A25A6DA07C41DACEADE2A4A
Владелец: Горшков Антон Александрович
Действителен с 22-04-2025 до 16-07-2026

А.А. Горшков

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением комитета общего
и профессионального образования
Ленинградской области
от « » июня 2026 года № _____-р
26.06.2026 1795-р
(приложение 1)

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении регионального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» в Ленинградской области

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» в Ленинградской области (далее – региональный этап Всероссийского конкурса, Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности деятельности образовательных организаций по профилактике аддиктивного поведения обучающихся; внедрение современных форм и методов просвещения в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни среди обучающихся; профилактику вовлечения обучающихся в противоправную деятельность, в том числе с использованием компьютерных технологий, формирование навыков цифровой гигиены и безопасного поведения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть Интернет); обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни, формирование паттернов законопослушного поведения обучающихся;

обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

оказание формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей здорового и безопасного образа жизни, норм законопослушного поведения, принципов цифровой гигиены, путем создания условий для открытого,

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

доверительного общения, самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их родителей (законных представителей), педагогов в процессе подготовки конкурсной работы;

распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях.

1.4. Организатор регионального этапа Всероссийского конкурса – комитет общего и профессионального образования Ленинградской области (далее – организатор Конкурса).

1.5 Оператор регионального этапа Всероссийского конкурса – государственное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр «Ладога» (далее – оператор Конкурса).

II. Номинации Конкурса

2.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

2.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

2.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

III. Порядок и сроки проведения регионального этапа Всероссийского конкурса

3.1. Региональный этап Всероссийского конкурса проводится в период по 9 октября 2026 года в заочной форме.

3.2 Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

3.3 Конкурсные работы направляются по 9 октября 2026 года оператору Конкурса на адрес электронной почты v.popova@center-ladoga.ru в соответствии с настоящим Положением.

3.4. Оператор Конкурса:

оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

(суммарно не более четырех работ – одна работа в каждой номинации и возрастной группе);

формирует заявку от Ленинградской области в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению и направляет ее в срок до 30 октября 2026 года на адрес электронной почты федерального оператора Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»: contest@fcprc.ru;

размещает конкурсные работы в личном кабинете на официальном сайте федерального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (http://2026.social.edu-contests.ru) в срок до 30 октября 2026 года (включительно) в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, включая подписанную форму согласия родителей (законных представителей) победителя регионального этапа Конкурса на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение № 3). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

3.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Всероссийского конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

IV. Жюри Конкурса

4.1. В целях изучения и оценивания работ, направленных на Конкурс, создается Жюри.

4.2. Состав Жюри утверждается организатором Конкурса.

4.3. Работа Жюри регламентируется настоящим Положением.

4.4. Права и обязанности членов Жюри:

4.5. Члены Жюри:

проводят совместные обсуждения конкурсных работ;

используют в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2 настоящего Положения;

оценивают конкурсные работы индивидуально.

4.6. Решения Жюри оформляются протоколом, утверждаются председателем Жюри и направляются организатору Конкурса.

V. Участники Конкурса

5.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Ленинградской области в возрасте от 8 до 18 лет включительно.

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны в установленные сроки направить свои конкурсные работы оператору Конкурса.

5.3. Для участия в Конкурсе обучающиеся:

направляют информацию о себе на электронную почту оператора Конкурса или предоставляют информацию о себе в иной установленной оператором Конкурса форме;

указывают в информации о себе: наименование выбранной ими номинации Конкурса, данные об образовательной организации и другие запрашиваемые сведения согласно Приложению № 2 к настоящему Положению;

направляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие ребенка Конкурсе (Приложение № 3) в порядке, определенным оператором Конкурса. В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение № 4);

направляют согласие на обработку персональных данных (Приложение № 5);

направляют оператору Конкурса конкурсные работы, подготовленные с учетом требований настоящего Положения.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы;

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;

использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

6.3. При подготовке конкурсных работ рекомендуется ограничить использование технологий генеративных моделей: текста, кода, музыки, изображения и иного (далее - искусственный интеллект).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме, не были и не будут нарушены авторские и / или иные права третьих лиц.

6.4. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе.

6.4. Региональный оператор Конкурса имеет право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

7.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри Конкурса.

7.2. Работы участников Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника (-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей Конкурса, занявших 1, 2, 3 места в каждой номинации Конкурса, определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

8.1. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника регионального этапа.

8.2. Победители Конкурса награждаются дипломами Конкурса.

8.3. В каждой номинации каждой возрастной группы участнику Конкурса, занявшему 1 место, вручается диплом победителя регионального этапа Всероссийского конкурса;

участникам Конкурса, занявшим 2 и 3 места – дипломы призеров регионального этапа Всероссийского конкурса соответственно.

8.4. Награждение победителей Конкурса осуществляется оператором Конкурса.

8.5. Итоги Конкурса публикуются на сайте оператора Конкурса и доводятся до сведения организатора Конкурса.

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 1 к Положению

ЗАЯВКА

на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

от_____

(укажите субъект Российской Федерации)

1. Сведения о региональном операторе Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

_____

_____

(укажите название организации, фамилию, имя, отчество ответственного лица, контактные данные)

2. Сведения о победителях регионального этапа Конкурса:

Номинация: «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Номинация: «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни»	
Возрастная группа: 8-12 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы
Возрастная группа: 13-18 лет	
Фамилия, имя, отчество, возраст, образовательная организация	Название работы

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 2 к Положению

Регистрационная форма

участника регионального этапа Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Фамилия, имя, отчество обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс)	
Дата (-ы) рождения обучающегося (группы обучающихся) – участника (-ов) Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» (далее – Конкурс)	
Муниципальный район (муниципальный/городской округ) Ленинградской области	
Полное наименование образовательной организации (по уставу, с указанием местонахождения)	
Контактные данные организатора Конкурса в образовательной организации (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возрастная категория	
Название работы	
Дополнительная информация	

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 3 к Положению

Согласие на участие во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя (законного представителя) обучающегося полностью)

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери,

_____
(фамилия, имя, отчество ребенка полностью)

обучающегося (-щейся) класса/группы _____
(наименование образовательной организации),

даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____/_____
(расшифровка подписи)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 4 к Положению

Согласие на участие во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество обучающегося **старше 18 лет** полностью)

_____являясь обучающимся (-щейся) _____класса/группы

_____, даю свое согласие:
(наименование образовательной организации)

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте http://fcprc.ru, а также в других печатных изданиях, средствах массовой информации, информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с обязательной ссылкой на авторство.

Дата_____

Подпись_____/_____
(расшифровка подписи)

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Приложение № 5 к Положению

СОГЛАСИЕ
на обработку персональных данных

«__»_____ 2026 г.

Я, _____
(ФИО)

паспорт_____,выдан

_____
(серия, номер) (когда, кем)

_____
Адрес проживания:

_____

Даю согласие жюри Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026», государственному бюджетному учреждению дополнительного образования «Центр «Ладога» (региональный оператор) на обработку следующих своих персональных данных:

- контактные телефоны,
- адрес личной электронной почты.

Цель обработки персональных данных: обеспечение наиболее полного исполнения участником своих обязанностей, обязательств и компетенций, определенных Федеральным законом «Об образовании», а также принимаемыми в соответствии с ним другими законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации в области образования, положением о проведении Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026».

Действия с персональными данными, которые может совершать региональный оператор: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение, использование, блокирование, обезличивание, уничтожение персональных данных.

Региональный оператор вправе:

- размещать фамилию, имя, отчество на официальных сайтах операторов;
- предоставлять данные участника Всероссийского конкурса в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026» для участия в областных и всероссийских мероприятиях.

Способ обработки персональных данных: ручной, автоматизированный.

Настоящее согласие дано мной «__» _____ 20___ г. и действует бессрочно.

Порядок отзыва согласия: согласие может быть отозвано в письменной форме.

«____» _____ 20___г.

_____ _____
ФИО Подпись

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

УТВЕРЖДЕН
распоряжением комитета общего
и профессионального образования
Ленинградской области
от « » июня 2026 года № _____-р
26.06.2026 1795-р
(приложение 2)

Состав жюри
регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области профилактики
зависимого поведения, формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни обучающихся
«Стиль жизни – здоровье! 2026»

Председатель жюри	**Живайкина Елена Александровна**, заместитель директора по организационно-педагогической деятельности ГБУ ДО «центр «Ладога»
Заместитель председателя	**Кучерявая Марина Владимировна,** старший методист отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога»
Члены жюри	**Асалханова Марина Викторовна,** кандидат искусствоведения, доцент кафедры культурологи и искусства «Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина», Член Союза театральных деятелей России, Член Союза художников России (по согласованию)
	Клубникина Софья Анатольевна, доцент кафедры культурологи и искусства «Ленинградского государственного университета имени А.С.Пушкина», Член Союза художников России
	Емельянова Екатерина Александровна, методист муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центр по выявлению и поддержке одаренных детей «Омега» Приозерского муниципального района Ленинградской области
	Николаевская Ирина Юрьевна, учитель технологии и изобразительного искусства муниципального общеобразовательного учреждения «Размителевская общеобразовательная школа»,

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

	руководитель творческой студии «Мастерская идей» (по согласованию)
	Конькова Елена Владимировна, старший методист отдела развития творческих способностей детей ГБУ ДО «Центр «Ладога»
	Попова Вера Петровна, педагог-организатор отдела детско-юношеского туризма и физической культуры ГБУ ДО «Центр «Ладога»

ПРАВИТЕЛЬСТВО ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области профилактики зависимого поведения, формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2026»

Меры первичной профилактики раннего вовлечения обучающихся в незаконное потребление наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте являются приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуются преимущественно в рамках профилактической работы образовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся, принятие паттернов законопослушного поведения. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики раннего вовлечения в употребление психоактивных веществ, участия в их незаконном обороте на основе активной включенности самого обучающегося в социально значимую деятельность и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов ресурсного и системно-деятельностного подходов в педагогике, включая методы педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

текст социальной рекламы должен быть кратким,мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Недопустимо использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и / или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и / или иные права третьих лиц.

Рекомендуется ограничить использование технологий искусственного интеллекта в процессе выполнения конкурсных работ, поскольку это не соответствует целям конкурса в части оказания формирующего воздействия на принятие обучающимися ценностей и культуры здорового и безопасного образа жизни. Интериоризация формируемых ценностей происходит при прямом приложении интеллектуальных и творческих усилий обучающихся в процессе работы над конкурсным проектом.

Рекомендуется осуществлять подготовку творческого проекта в формате социальной рекламы с учетом ограничений, предъявляемых к содержанию профилактической деятельности в соответствии с Межведомственным стандартом антинаркотической профилактической деятельности (утвержденным решением Государственного антинаркотического комитета 19 декабря 2024 года, протокол № 55).

При подготовке творческого проекта в формате социальной рекламы **недопустимо**:

использование эмоционально-негативного содержания, элементов запугивания (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ);

демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т. д.);

демонстрация атрибутики криминальных субкультур;

использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей «не»;

преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с отклоняющимся поведением, предоставление ложной информации;

изображение или описание жестокости, физического или психического насилия, изображение и детальное описание различных видов наркотических средств и психотропных веществ;

изображение и детальное описание преступлений, а также действий, связанных с преступной деятельностью;

демонстрация работы распространителей наркотических средств и психотропных веществ;

имитация потребления наркотических средств, психотропных и иных психоактивных веществ;

изложение в безапелляционной форме, необоснованные обобщения, использование неуточненной статистики.

Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать. При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2026 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.